



MONT-ROIG
MIAMI Manual de
marca



Índex

Argumentació	pàg. 2-5
Logotip principal	pàg. 6
Versió del en tintes planes	pàg. 7
Aplicacions en casos extrems	pàg. 8
Àrea de respecte i reproducció mínima	pàg. 9
Exemples d'us incorrecte	pàg. 10
Convivència institucional	pàg. 11
Tipografies	pàg. 12
Colors	pàg. 13
Elements gràfics complementaris	pàg. 14



UN TERRITORI, DOS PAISATGES

Mont-roig i Miami conviuen dins d'un mateix municipi, però amb identitats geogràfiques que es complementen: Mont-roig del Camp, abraçat per la muntanya de l'Areny, i Miami Platja, banyat per les aigües turquesa de la Mediterrània.

El nou logotip parteix d'aquesta dualitat per construir una imatge cohesionada que representi el batec compartit dels dos nuclis.

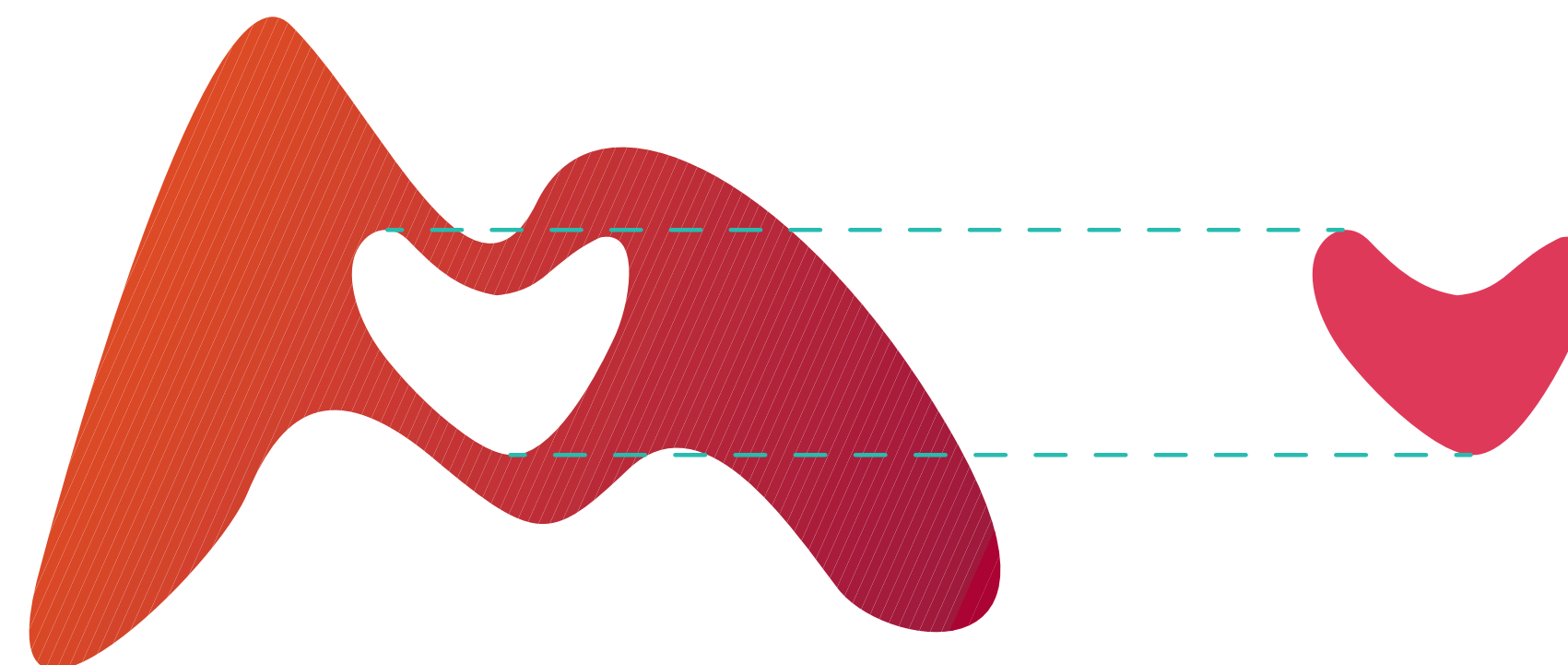


INSPIRAT EN LA "M" ORIGINAL

La forma central del logotip pren com a punt de partida la "M" de l'escut institucional de l'Ajuntament, de la qual s'extreu un espai negatiu en forma de cor. Aquest buit simbòlic es converteix aquí en el veritable protagonista: una icona que es pot llegir com a:

- Dues mans formant un cor
- Dues figures agafades de les mans
- Unes muntanyes protectores

Aquesta figura central representa l'ànima del destí, l'espai intangible on es creuen l'emoció, l'hospitalitat i la connexió humana.





MAR I MUNTANYA: UN LLENGUATGE VISUAL PROPI

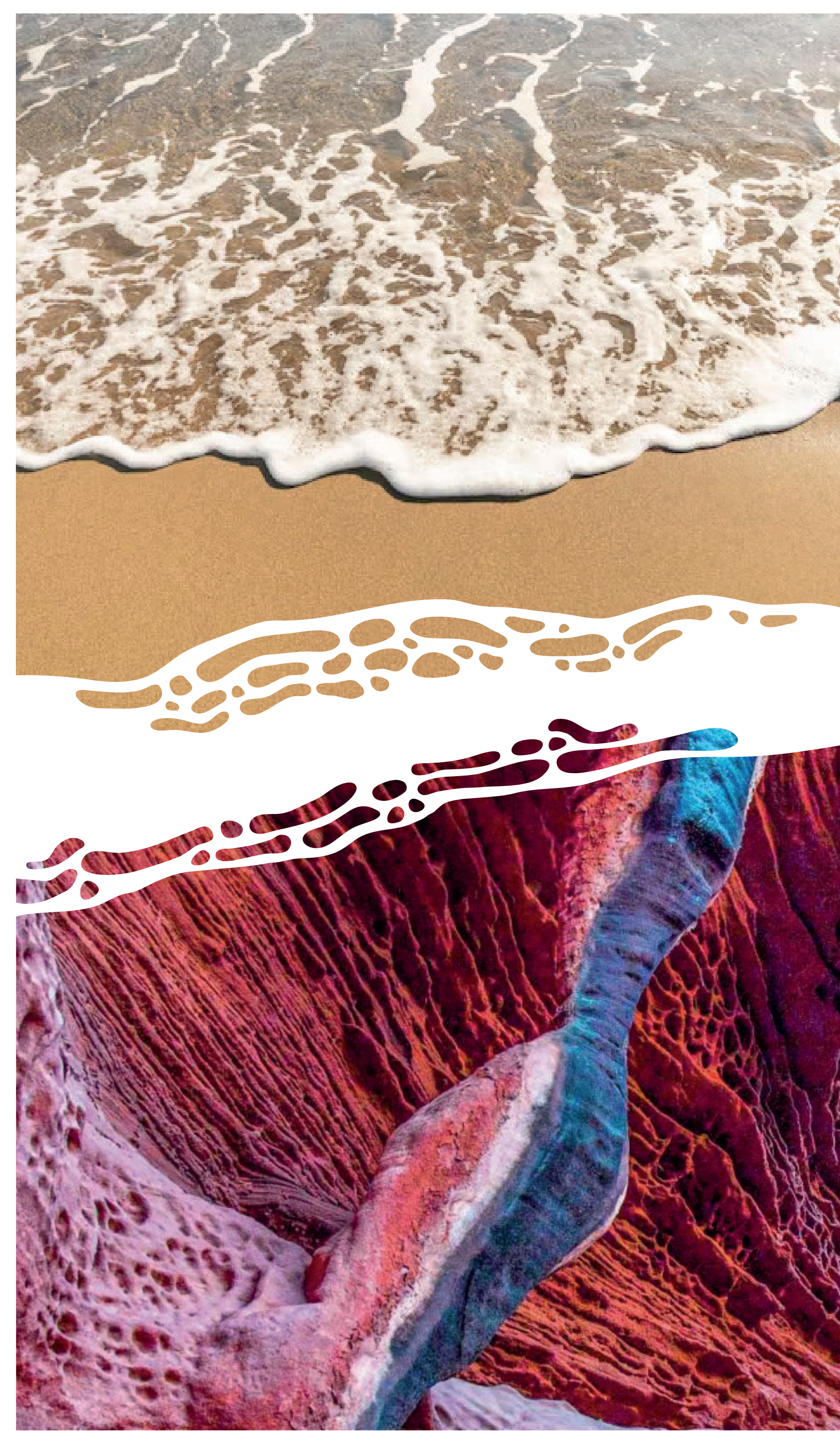
El logotip incorpora unes formes úniques inspirades per una banda en els tafonis, els forats naturals de la pedra vermella de la muntanya de Mont-roig, i d'altra en les bombolles d'escuma que formen les onades sobre la sorra de la platja. Aquest joc simbòlic permet connectar l'univers de la muntanya amb el del mar, unint terra i aigua en un mateix gest gràfic.

Colors amb sentit

El logotip utilitza una variació més vibrant i lluminosa dels colors originals del municipi, actualitzant la paleta per dotar la marca de dinamisme, frescor i una major capacitat de connexió visual amb el visitant:

Vermell intens: Representa la muntanya, la terra fèrtil i la passió de l'interior de Mont-roig del Camp.

Turquesa brillant: Remet al mar, a la calma mediterrània i a l'energia vital que flueix a Miami Platja.





Versió principal

Aquesta versió és la que s'utilitzarà sempre que sigui possible: el símbol del cor amb el degradat sobre la marca tipogràfica.



Versió horitzontal

Quan sigui millor per a la llegibilitat, a causa de l'espai disponible o per la col·locació al costat d'altres logotips, s'utilitzarà la versió horitzontal per tal que la mida relativa de la tipografia sigui més gran i es faciliti la lectura de MONT-ROIGMIAMI.

Versions amb tintes planes



MONT-ROIGMIAMI



MONT-ROIGMIAMI



MONT-ROIGMIAMI



**MONT-ROIG
MIAMI**



MONT-ROIGMIAMI



MONT-ROIGMIAMI

Variants per a casos extrems

En determinades aplicacions, com elements gràfics de format molt vertical o molt horitzontal, és necessari adaptar la disposició del logotip per garantir-ne la correcta llegibilitat i presència.

Casos verticals:

Aquestes versions estan pensades per a espais alts i estrets, com bàners de fanals, publicacions en format història o senyalètica vertical. La separació visual entre les paraules i l'imagotip permet mantenir la jerarquia i facilitar la lectura.

Casos horitzontals:

S'han desenvolupat versions a una tinta amb l'imagotip en negatiu, integrades dins d'una franja de color. Aquestes variants estan pensades per a entorns molt estrets o alineats, com capçaleres de documents, peus de signatura o aplicacions web responsive.

Aquestes versions s'han d'utilitzar només quan les dimensions del suport així ho requereixin. En qualsevol altre cas, es prioritzarà l'ús del logotip habitual.

MONT-ROIG  MIAMI

MONT-ROIG  MIAMI

MONT-ROIG  MIAMI

MONT-ROIG  MIAMI

Àrea de respecte

Per garantir la llegibilitat i visibilitat del logotip en qualsevol context, s’ha definit una àrea de respecte mínima que l’envolta i que no ha de ser envaïda per cap altre element gràfic, tipogràfic o fotogràfic.

Aquesta zona de seguretat es calcula utilitzant com a unitat base l’alçada de la lletra “M” del logotip. Aquesta mesura s’ha de mantenir a tots els costats del logotip, independentment de la seva mida o format final.

Mida mínima recomanada

Per assegurar una correcta reproducció del logotip, especialment en suports petits o digitals, s’estableixen les següents mides mínimes:

Per a ús imprès:

Mida mínima recomanada: 35 mm d’amplada

Per a ús digital:

Mida mínima recomanada: 120 px d’amplada

Aquestes mides poden ajustar-se lleugerament segons la resolució o les limitacions del suport, però mai s’hauria d’utilitzar el logotip per sota d’aquests mínims, ja que es compromet la seva llegibilitat i reconeixement.



Altura de la M

Versiones incorrectas

No modificar la composició del logo



Marca tipogràfica en un sol color quan el logotip n'utilitza 2



Els colors del “cor” utilitzats de forma inversa



Sobre colors que dificultin la lectura, utilitzar la versió a una tinta en un dels colors corporatius si es manté una legibilitat correcte, si no utilitzar la versió en blanc. Aplicar el mateix criteri quan s'hagi d'utilitzar sobre fotografies.



MONT
-ROIG
MIAMI



MONT
-ROIG-
MIAMI



MONT
ROIG
MIAMI



MONT-ROIGMIAMI

MONT-ROIG
MIAMI



MONT-ROIG
MIAMI



MONT-ROIGMIAMI

No deformar mai el logo.



MONT-ROIGMIAMI

Noutilitzar-lo en altres colors que no siguin els de la marca.

Convivència amb el logotip institucional

Atès que la marca de Turisme Mont-roig Miami forma part de l'estructura institucional de l'Ajuntament de Mont-roig del Camp, és fonamental establir criteris clars per a la convivència visual entre ambdós logotips en materials oficials i promocionals.

Proporcions i alineació:

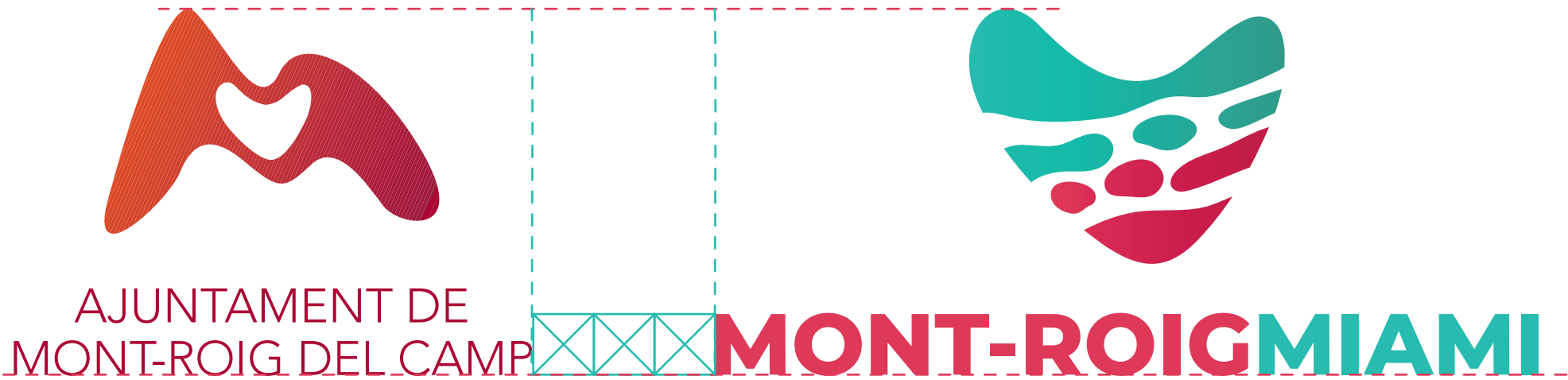
El logotip de Turisme Mont-roig Miami ha de mantenir una proporció equilibrada respecte al logotip de l'Ajuntament.

L'alçada de l'imagotip (forma central del logotip turístic) s'ha d'alinejar visualment amb l'alçada del logotip institucional.

Es recomana respectar un espai mínim entre els dos logotips equivalent a tres vegades l'amplada de la lletra “M” del logotip de Mont-roig Miami.

Posicionament recomanat

El logotip institucional es col·loca a l'esquerra i el logotip de turisme a la dreta, separats per la distància mínima establerta.



Tipografia

S'ha escollit la tipografia Montserrat per a la identitat visual de Turisme Mont-roig Miami, una font molt similar a la tipografia anterior, que ja funcionava perfectament.

És una tipografia moderna, versàtil i molt llegible. S'ha triat per la seva estètica neta i contemporània, però també per la seva àmplia família tipogràfica, que permet múltiples combinacions de pesos (light, regular, medium, semibold, bold...) i estils sense perdre coherència visual.

MONT-ROIGMiami



MONT-ROIGMiami

Al formar part del catàleg de Google Fonts, pot utilitzar-se de manera nativa en entorns digitals, cosa que garanteix una integració web òptima, una càrrega ràpida i una excel·lent compatibilitat amb tots els navegadors.

Aquesta elecció respon tant a criteris estètics com funcionals, facilitant la implantació de la marca en suports impresos i digitals sense comprometre la seva identitat.

A B C D E F
G H I J K L...
a b c d e f
g h i j k l...
1 2 3 4 5 6...
\$ % & / () = ? ¡ ...

A B C D E F
G H I J K L...
a b c d e f
g h i j k l...
1 2 3 4 5 6...
\$ % & / () = ? ¡ ...

Thin
Extralight
Light
Regular
Medium
Semibold
Bold
Extrabold
Black

Paleta cromàtica

Colors principals

La nova identitat visual de Turisme Mont-roig Miami parteix dels colors institucionals originals, però proposa una versió més vibrant i lluminosa per dotar la marca de més dinamisme i frescor.



Roig de Mont-roig

Evoca la terra, la pedra vermella i el caràcter enèrgic de l'interior del municipi.

HEX: #db304f

CMYK: C: 4% – M: 95% – Y: 59% – K: 0%

RGB: 219, 48, 79

Turquesa de Miami

Representa el mar, la frescor mediterrània i l'esperit obert de la zona litoral.

HEX: #28bfb3

CMYK: C: 73% – M: 0% – Y: 38% – K: 0%

RGB: 40, 191, 179

Aquests dos colors s'utilitzen principalment al logotip i als elements destacats de la marca.

Colores secundarios

Corall vibrant

Aporta contrast, calidesa i un to emocional per destacar elements gràfics o titulars.

HEX: #ff6f59

CMYK: C: 0% – M: 67% – Y: 54% – K: 0%

RGB: 255, 111, 89

Verd aigua clara

Serveix com a color de suport en fons, elements decoratius i degradats, aportant suavitat i equilibri.

HEX: #69d0bb

CMYK: C: 58% – M: 0% – Y: 35% – K: 0%

RGB: 40, 191, 179

Versió fosca pels degradats



HEX: #bf0037

CMYK: C: 0% – M: 67% – Y: 54% – K: 0%

RGB: 191, 0, 55



HEX: #289787

CMYK: C: 55% – M: 18% – Y: 55% – K: 0%

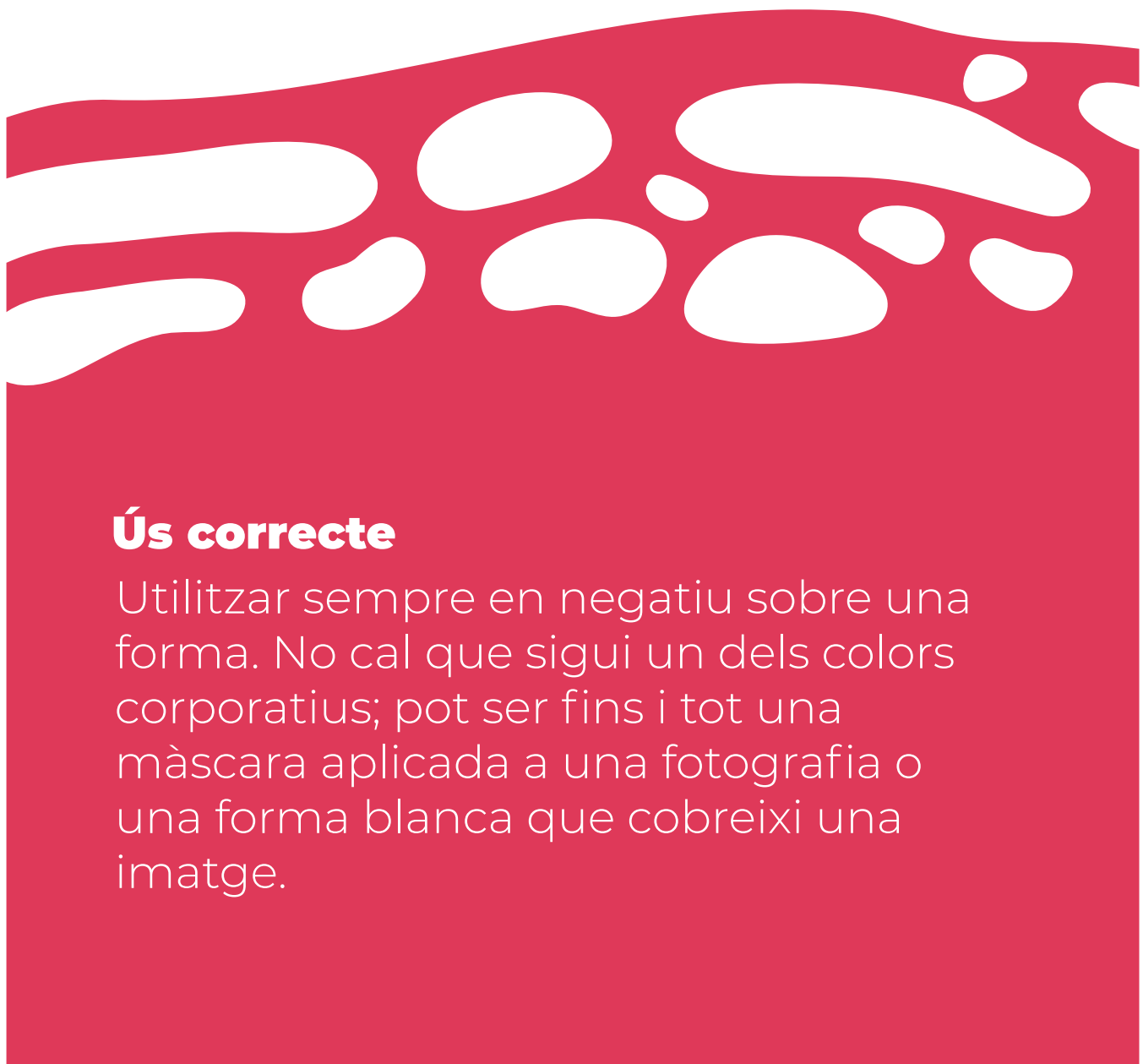
RGB: 40, 151, 135

5. Elements gràfics complementaris

Textura orgànica inspirada en la natura

Un dels elements distintius de la identitat visual de Turisme Mont-roig Miami és la textura orgànica que acompanya el logotip. Aquesta forma està inspirada en les cavitats naturals que presenta la pedra vermella del municipi, un tipus de roca sedimentària que ha estat esculpida al llarg del temps per processos geològics naturals.

Aquestes oquedats, també conegudes com a tafonis, evocuen tant l'erosió natural del paisatge rocós com l'escuma del mar quan acaricia la platja, connectant així simbòlicament la muntanya amb el mar, la fermesa amb la lleugeresa, la terra amb l'aigua.



Ús correcte

Utilitzar sempre en negatiu sobre una forma. No cal que sigui un dels colors corporatius; pot ser fins i tot una màscara aplicada a una fotografia o una forma blanca que cobreixi una imatge.

Construcció formal

El disseny d'aquesta textura es basa en una composició fluida, sense angles rectes. A la imatge inferior es mostren alguns errors comuns que cal evitar.

Aquest element pot aplicar-se com a motiu decoratiu, textura de fons o icona de transició, reforçant la personalitat visual de la marca sense competir amb el logotip.

Usos incorrectes

Formes massa petites o estretes, que trenquen la unitat visual

Espai insuficient entre formes, que poden generar confusió visual o soroll gràfic.

Pics o àngles aguts, que contradiuen la naturalesa orgànica del conjunt.





www.lypsum.com