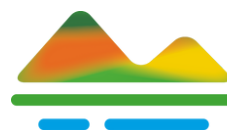


Resumen ejecutivo

“Plan Director DTI Mont-roig del Camp”



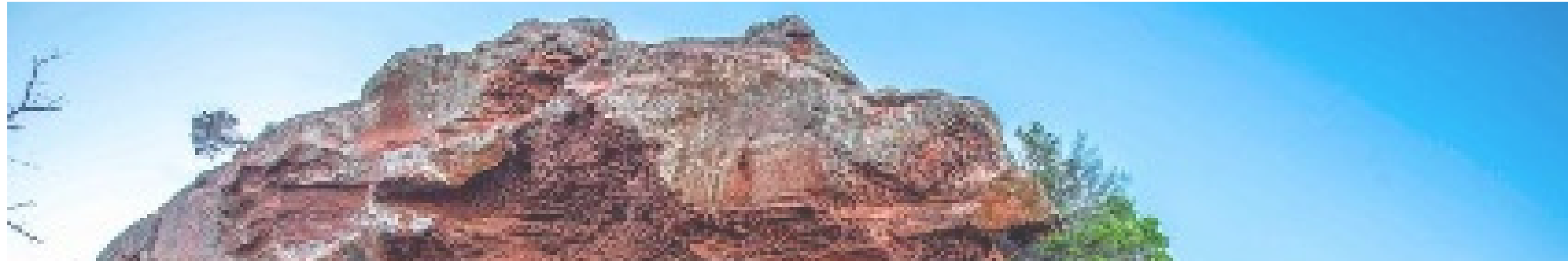
MONT-ROIGMIAMI
Turisme



Plan de Sostenibilitat
Turística en
Mont-roig del Camp
Miami Platja

Redacción y coordinación:

 **InteligenciaTurística®**



JUSTIFICACIÓN DEL **PROYECTO**

La motivación para desarrollar un Plan Director de Destino Turístico Inteligente para Mont-roig del Camp está impulsada por la rápida transformación que está experimentando el sector turístico en la actualidad. El turismo se ha convertido en una de las actividades más afectadas por los avances tecnológicos y la globalización. La sociedad actual, caracterizada por la información y la comunicación, ha generado nuevas necesidades y demandas a las que la industria turística debe adaptarse y ofrecer soluciones.

En este sentido, Mont-roig del Camp se adhirió a la red DTI en marzo de 2024 y realizó el diagnóstico DTI en mayo de 2024, completándolo en un tiempo récord, 2 meses, y obteniendo el distintivo de Destino Turístico Inteligente Adherido durante los dos próximos años, 2024-2026.

Ser DTI permitirá al municipio:



Revalorizar
el destino



Aumentar de
competitividad



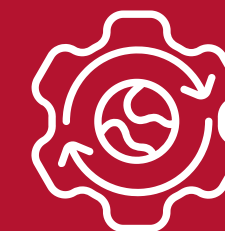
Mejorar el aprovechamiento de sus
atractivos naturales y culturales



Crear otros recursos
innovadores



Mejorar la eficiencia de
los servicios



Impulsar el desarrollo sostenible, la
accesibilidad universal y las tecnologías
de la información y comunicación

MODELO SELECCIONADO COMO MARCO DEL **DESARROLLO TURÍSTICO**

Uno de los enfoques innovadores más destacados es el modelo de Destino Turístico Inteligente (DTI), que responde a los desafíos y oportunidades derivados de la evolución del mercado turístico y del entorno socioeconómico y tecnológico global. Este modelo se presenta como una solución para maximizar las nuevas tendencias y herramientas tecnológicas, mejorando la calidad, sostenibilidad y competitividad de los destinos turísticos. A través de estrategias inteligentes y el uso eficiente de la información y la tecnología, se busca ofrecer experiencias turísticas innovadoras y satisfactorias para los visitantes, mientras se impulsa el desarrollo local y se preserva el patrimonio y el medio ambiente. Esta metodología se divide en 5 ejes:

Este modelo se estructura en los cinco ejes estratégicos siguientes:



Gobernanza



Innovación



Tecnología



Accesibilidad



Sostenibilidad



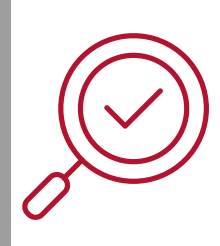
OBJETO Y ALCANCE



OBJETO

El objetivo general del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Mont-roig del Camp es consolidar al municipio como un destino turístico competitivo, sostenible, accesible, innovador y de alta calidad mediante la incorporación de tecnologías y sistemas de información avanzados que optimicen la gestión del destino. Busca mejorar la experiencia del visitante, fomentar la sostenibilidad y la inclusión social, así como garantizar la conservación del entorno y la calidad de vida de los residentes.

Este plan se alinea con los requisitos de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI) y la Agenda 2030, promoviendo un modelo de desarrollo turístico equilibrado que incremente el valor del destino a través de la innovación, la accesibilidad universal y la sostenibilidad en sus dimensiones económica, social y ambiental.



ALCANCE

El ámbito de actuación del PDTI está delimitado tanto por el núcleo urbano principal, siendo este Mont-roig del Camp, como el núcleo turístico y residencial de Miami Platja.

Esta delimitación está dirigida a toda la población del municipio, tanto a la ciudadanía residente, como a los visitantes y turistas.

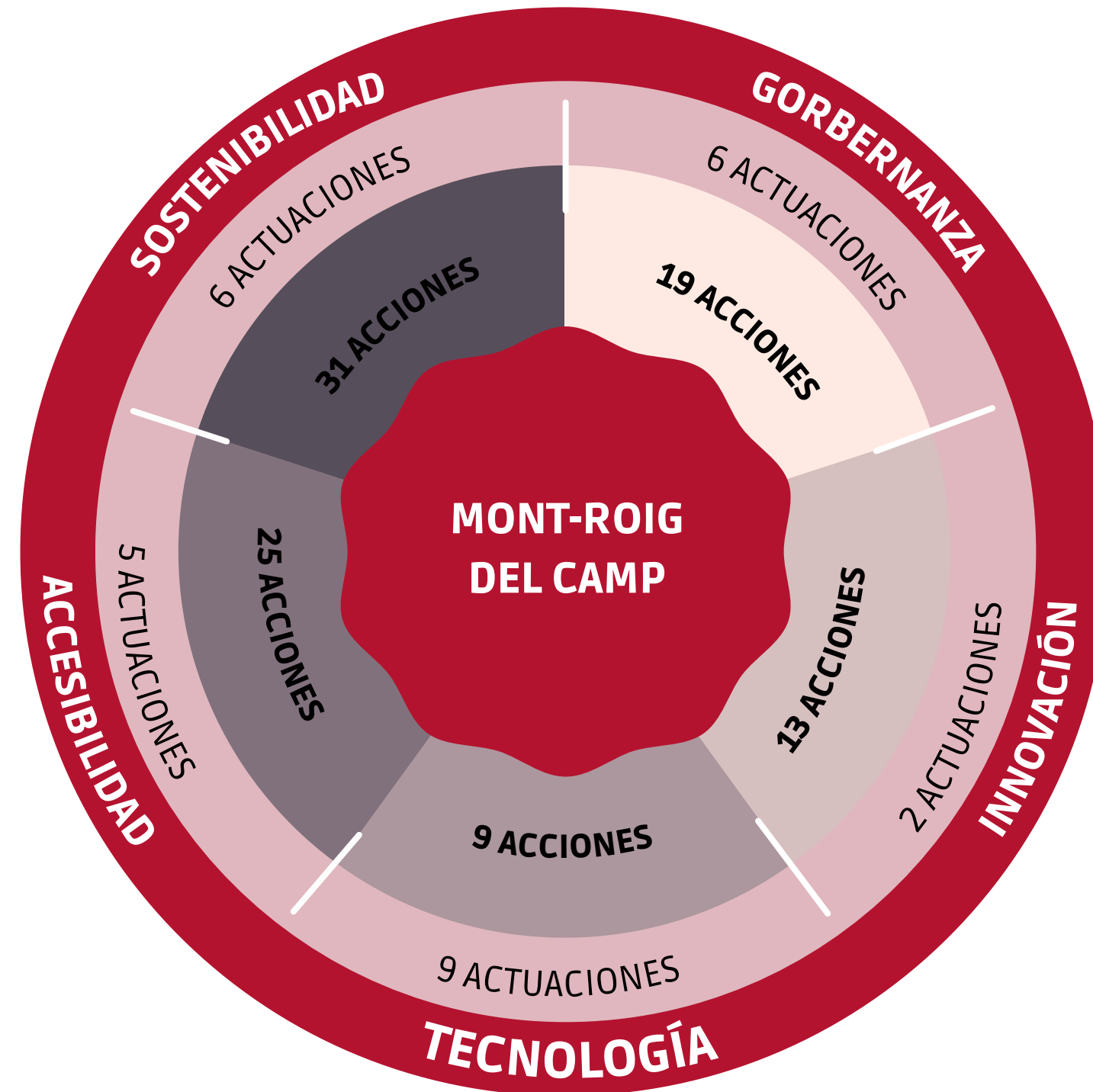
A nivel estratégico, el PDTI presenta una dimensión integral y transversal, enfocado desde la dimensión turística, pero agrupando a todos los aspectos ligados a la gestión municipal y al modelo de municipio de Mont-roig del Camp, partiendo de los ejes del DTI: gobernanza, innovación, tecnología, accesibilidad y sostenibilidad.

Siendo los productos turísticos de Mont-roig del Camp:

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo gastronómico
- Turismo náutico
- Turismo deportivo
- Turismo familiar

ACTUACIONES PROPUESTAS

Con el fin de resolver los retos planteados en Mont-roig del Camp se plantean las siguientes actuaciones y acciones a desarrollar en el **Plan Director DTI** :

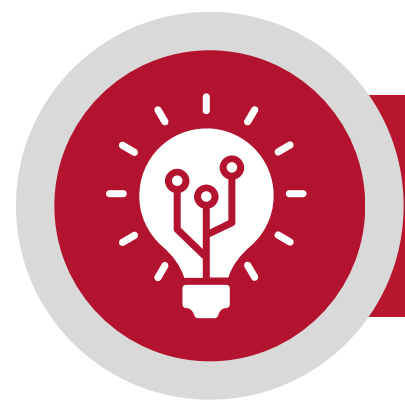


5 EJES
23 ACTUACIONES
97 ACCIONES



EJE DE GOBERNANZA

G1	Plan operativo de turismo alineado con el DTI
G2	Comunicación de la estrategia DTI
G3	Incorporar formación sobre el modelo DTI a las áreas involucradas
G4	Creación de una Smart Office DTI
G5	Compromiso de calidad en el destino
G6	Participación de las partes interesadas



EJE DE INNOVACIÓN

I1

Implementar una estrategia de innovación

I2

Fomento de la innovación en el sector privado



EJE DE TECNOLOGÍA

T1	Implementación de soluciones tecnológicas de servicios para el destino
T2	Mejora de la conectividad
T3	Utilización de inteligencia turística para la mejora de la toma de decisiones
T4	Integración de herramientas tecnológicas que mejoren la comunicación y transparencia hacia residentes



EJE DE ACCESIBILIDAD

A1	Realización de un Plan de Accesibilidad Universal
A2	Mejora de la accesibilidad infraestructuras de transporte
A3	Formación y sensibilización en materia de accesibilidad universal
A4	Implementación de la accesibilidad en la información del destino
A5	Adaptación de recursos/atractivos turísticos accesibles

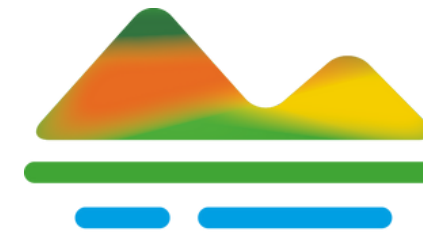


EJE DE SOSTENIBILIDAD

S1	Implementar una estrategia sostenible en el destino
S2	Elaboración de un Plan de Movilidad Urbana Sostenible (PMUS)
S3	Implementación de acciones relacionadas con sostenibilidad social en Mont-roig del Camp
S4	Implementación de acciones relacionadas con sostenibilidad económica en Mont-roig del Camp
S5	Despliegue de programas para la protección del patrimonio cultural, natural e histórico
S6	Gestión sostenible de los servicios del destino



MONT-ROIGMIAMI
Turisme



Plan de Sostenibilidad
Turística en
Mont-roig del Camp
Miami Platja

Redacción y coordinación:

 **InteligenciaTuristica®**